

In veel situaties speelt de koster / beheerder een belangrijke rol in kennis van en inzicht in de vele technische aspecten van beeld en geluid binnen een kerk. Daarom organiseert de LOK een:

WORKSHOP KOSTERS

- voor koster, maar ook beheerders en overige vrijwilligers -

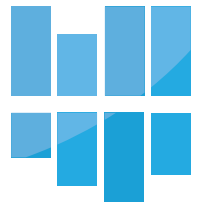


Landelijke Organisatie Kerktechniek (LOK)

Een van de activiteiten van de LOK is het verzorgen van kennisoverdracht op het gebied van beeld, geluid en ringleidingsystemen.

Beeld en geluid in algemene zin omvat een groot aantal mogelijkheden op het gebied van techniek. Kennis daarvan binnen de kerk is dan ook belangrijk. Een goede werking van de apparatuur en het juiste gebruik ervan moet immers leiden tot een optimale weergave en een goede verstaanbaarheid bij kerkgangers en luisteraars thuis.

WORKSHOP KOSTERS



In de workshop wordt aandacht besteed aan de volgende onderwerpen :

1. Geluid
 - a. welke systemen zijn er
 - b. wat zijn de voor- en nadelen
2. Volume
 - a. wat verstaan we onder volume
 - b. de beleving van volume
3. Microfoons
 - a. diverse types en hun eigenschappen
 - b. het juiste gebruik
 - c. de invloed op volume en verstaanbaarheid
4. Ringleiding
 - a. typen ringleiding
 - b. volume naar het ringleidingsstelsel
 - c. compressie in het systeem
5. Beamer
 - a. de koppeling met een laptop
 - b. de instellingen voor goede beeld-/ geluidswaargave
6. Geluidsopnames
 - a. het opnemen van een dienst
 - b. welke media daarvoor beschikbaar
 - c. het (na)bewerken van een opname
7. Nieuwe kerktechnieken
 - a. verkenning laatste ontwikkeling kerktechniek

**U kunt zich voor deze workshop aanmelden bij het verenigingsbureau.
De LOK, Postbus 499, 8000 AL Zwolle, T 038-4270448 E info@delok.nl .**

Voor de workshop geldt een minimum aantal deelnemers van 6 maximaal 10.
Een workshop met een eigen groep op locatie is mogelijk.

De kosten van deelname bedragen € 50,- p.p.

**Cursusdatum: 2x per jaar, zie voor data www.delok.nl
locatie: afhankelijk van woonplaats deelnemers**

Voor meer workshops zie www.delok.nl